

esa actividad inconsciente se transforma en sensaciones y decisiones conscientes.

### **Magistretti explicó aquí por ejemplo cómo la palabra cura al evocar traumas.**

Al explicar una experiencia traumática, vuelves a trazar la huella neuronal de esa experiencia traumática en tu memoria -reescribes su sinapsis- y así logras que cada vez sea menos profunda hasta que la superas.

### **¿Y si no verbalizas tu trauma?**

No sanas. Al evocar -pintar, cantar o escribir- la experiencia, pasas del trazo psíquico al sináptico. Por eso el arte es terapéutico.

### **¿Es así como cura?**

Al elaborar recuerdos y transformarlos en arte, vas tomando distancia respecto al trauma sufrido, porque la experiencia es única, pero cada vez la evocamos de forma diferente. El hecho no cambia; su recuerdo, sí.

### **La memoria es un país en el que siempre somos extranjeros.**

Es el fundamento fisiológico de la cura por el arte, que también explica por qué no puedes pensar dos veces con el mismo cerebro.

### **¿Yo soy algo más que mis recuerdos?**

Derrida, padre de la deconstrucción, demostró que la obra no es fruto de la genialidad del autor, sino sólo de sus experiencias. Igual que nuestro yo sólo es la suma de nuestros actos, el artista sólo es lo que ha vivido. Y al deconstruir su obra, se van descubriendo en ella las huellas de los episodios de su vida.

### **Pero la misma experiencia transforma a un hombre en bestia y a otro en poeta.**

Lo que te hace singular es la suma de tus experiencias y decisiones. Pero esa singularidad también es un impedimento para que te insertes en la cadena capitalista de producción y consumo. El sistema no necesita que seas único sino sólo uno más.

### **¿En qué sentido?**

Los técnicos de neuromarketing han sido mucho más eficaces que los propios científicos al dar utilidad a los avances de la neurociencia y quieren convertirnos en rebaño.

### **También están más incentivados.**

Porque, aunque cada uno de nosotros tendemos de forma innata a sumar experiencias insólitas para ser cada vez más únicos...

### **Cuanto más mayores, más diversos.**

...Para hacernos producir y consumir en cadena, el capitalismo necesita uniformarnos.

### **El comunismo también uniformaba.**

El sistema nos quiere cada vez más en serie: que comamos igual; que vistamos del mismo modo y nos gusten las mismas películas; los mismos libros; los mismos programas de televisión, cuyo éxito depende de que los vean millones de individuos.

### **Pero el auténtico goce, en cambio, reside en la infinita diversidad de lo humano.**

Suponen por tanto que todos somos reductibles y segmentables en edad, sexo, tribu urbana...Y si no lo somos, los neuromarketinianos tienen la osadía de explicarnos cómo debemos pensar, actuar y comprar de acuerdo a nuestra edad, sexo u origen: "A su edad -te dicen- debe llevar esto. Cómpralo".

### **¿Y si no quiero?**

Se te considera bicho raro, cuando en realidad sólo tratas de ser persona.