

Globalització neoliberal. Els draps bruts a la indústria tèxtil

La producció de teixits i la confecció de roba va ser esdevenir un dels primers motors de la revolució industrial, caracteritzada també, des dels inicis, per la lluita dels obrers i obreres per unes condicions laborals dignes. Avui, però, les treballadores de la indústria de la roba, deslocalitzada a la perifèria dels països empobrits, segueixen patint a diari la imposició d'unes condicions de treball draconianes. Contra el tòpic, les esclaves de la moda no estan pas al Nord: sobreviuen sobreexplotades al Sud per les grans marques multinacionals.

Des de mitjan anys 90 nombroses plataformes i organitzacions socials denuncien l'explotació laboral i fan front al silenci mediàtic que envolta el negoci de la confecció tèxtil a l'empara de la globalització. Malgrat els més de 25 anys de treball de xarxes consolidades com la Campanya Roba Neta internacional i de “compromisos” públics de les grans firmes internacionals – en reacció a les denúncies realitzades –, avui ens seguim trobant les mateixes situacions que als 90. L'amenaça constant de tancament i de deslocalitzacions i la debilitat dels moviments obrers als països productors segueix contribuint al fet que la realitat amagada rere el glamour que ens venen esportistes d'elit, models i dissenyadors es quedi al Marroc, a la Xina o a Bangladesh.

Albert Sales, La Directa, 2011.

La moda de tardor del Girona Fashion Day, un nou èxit

Un conegut gran magatzem sempre anuncia que arriba la primavera. A Girona és a la tardor quan té lloc un dels principals esdeveniments del sector de la moda, el que es coneix com a Girona Fashion Day, un esdeveniment coorganitzat per Più Bella Models Agency amb l'associació Centre Eix Comercial que, any rere any, aplega un nombrós públic i ja es pot dir, en la seva cinquena edició, que està més que consolidat.

Ahir, novament, la plaça de la Independència va ser l'escenari escollit per mostrar al públic les tendències en moda femenina, masculina i en complements per a aquesta tardor-hivern 2014.

Abans de la desfilada que van protagonitzar els i les models de l'agència i escola, es van dur a terme altres activitats obertes a tot el públic assistent. Entre d'altres, l'Acadèmia Revlon Professional va pentinar i maquillar tothom que ho desitjava i les aportacions voluntàries que es van rebre es destinaran a la Fundació Oncolliga Girona per donar suport als malalts de càncer i a les seves famílies. Més tard, els assistents també es van poder fotografiar al photocall instal·lat a la mateixa plaça i d'aquesta manera van participar al concurs que permet guanyar un lot de productes valorat en 300 euros. A continuació el protagonisme va recaure en els models, que es van encarregar de descobrir la moda d'aquesta temporada damunt la passarel·la. Van sortir pentinats i maquillats per l'equip de professionals i joves experts de Perruqueria Giramé.

El Punt/Avui, 5 d'octubre de 2014

El Marroc llança Rondissima, un web per a dones de talles grans

Coincidint amb el Ramadà, al Marroc s'hi acaba de presentar un web dedicat a la moda femenina de talles grans. El nou portal www.rondissima.ma, traduïble com a Rodoníssima, es presenta com un espai dedicat a "les dones que tenen formes generoses", però que "han decidit agradar-se, fer les paus amb el seu cos, viure en plenitud, ser belles i seductores".

No hi falten seccions sobre moda, alimentació, pràctiques esportives i fins i tot "receptes contra el restrenyiment durant el Ramadà", un problema molt comú durant el mes de dejuni.

El lloc web està íntegrament en francès, cosa que dóna una idea del públic a què suposadament es dirigeix: de classe alta i mitjana-alta, que s'expressa en aquesta llengua.

Inclou també una ressenya d'una entrevista amb una cèlebre actriu que es diu Siham Assif (96 quilos), que fa tota una declaració de principis que poden valer per al nou portal: "Sóc rodona, bella i així m'accepto; la moda no està feta només per a les dones de talla 36".

El Periódico de Catalunya 7 de juliol de 2014