

1. Comença a seguir altres usuaris com un boig

La primera vegada que entris al teu perfil no t'oblidis de començar a seguir a tots els usuaris que se't posin al davant: Andreu Buenafuente, els teus amics de la joventut, diaris esportius, usuaris que només comparteixen acudits, etc. Què importa si tu segueixes 653 usuaris i et segueixen només 6? Per cert, també està molt ben vist començar a seguir gent perquè et segueixi i després fer-los *unfollow*. La teva reputació pujarà com l'escuma.

2. Deixa l'ou com a foto d'avatar

Hi ha perfils que s'entesten a **posar una foto personal o un logotip de l'empresa com avatar** (foto de perfil) i boniques panoràmiques que canvien periòdicament a la capçalera. Per a què tant d'esforç? Ja queda prou bonic l'ou com a carta de presentació. Tampoc editis la teva bio ni enllacis la teva pàgina web. Queda més net com ve per defecte.

3. No programis els tuits

Viu el moment, gaudeix del *carpe diem* 2.0! No dissenyis un calendari editorial, dedica't a tuitejar només quan et connectis. I res de **programar tuits per arribar a més públic** i en diferents franges horàries.

4. Parla només de tu

Si ets a Twitter, per a què és? Doncs això, per parlar només de tu. Així que ni se't passi pel cap fer RT de contingut interessant o recomanar altres usuaris que aporten valor a la xarxa. Parla només de tu i del teu producte. Visca l'autobombo!

5. Escribeu tantes etiquetes com hi càpiguen

Omple cada #tuit d'etiquetes, ja que els #usuaris agrairan veure en la seva cronologia s'omple dels teus #tuits. Segur que #escrivint totes les paraules #així **demonstraràs un gran domini de Twitter** i arribaràs a molta més #gent.

6. Mai posis fotos als tuits

El més bonic d'un tuit són les lletres. I si tenen faltes d'ortografia, millor. **Res d'enriquir el tuit** amb una bonica foto que il·lustri el missatge o un enllaç. Si escrius només paraules aconseguiràs molts RT i FAV. Paraula.

7. Que ningú es perdi els teus missatges de Facebook

Als usuaris de Twitter els interessa molt el que facis a Facebook. Vincula aquesta xarxa i fes que tots els teus **missatges apareguin a Twitter de forma automàtica**. No importa que les frases quedin tallades pel mig o no es puguin veure les fotos que esmentes en el missatge. Els teus seguidors agrairan aquest toc d'intriga. De fet, és probable que comencin a seguir-te també a Facebook. I si això et funciona, fes el mateix amb Instagram.

Extret d'<http://www.kiribatis.com/ca/11-consells-per-gestionar-malament-un-compte-de-twitter/>

8. Entra en polèmiques sempre que puguis

Dóna sempre la teva opinió i si pot ser, en MAJÚSCULES. No t'oblidis de **fotre collarada en totes les polèmiques de la xarxa**, principalment quan es discuteix sobre religió, futbol o pàtries. Tindràs un milió d'amics, el que mai va aconseguir el cantant Roberto Carlos.

9. No perdís el temps creant llistes

Veure una cronologia única en la qual apareixen tots els tuits de les més de 1.000 persones que segueixes és tota una experiència; Impossible perdre'n detall! Hi ha friquis que afegeixen acuradament els **usuaris d'interès en llistes segons la seva temàtica**. Ni cas.

10. Limita't a fer RT's

Si et fa mandra escriure, dedica't a fer RT de tot el que passi per davant dels teus ulls. Molts usuaris et seguiran pel **bon contingut (i genuí)** que comparteixis

11. Etiqueta a 10 persones (les que sigui) a cada foto

Sabies que Twitter et dóna la possibilitat d'**etiquetar fins a 10 usuaris a cada fotografia que publiques?** Hi ha gent que no aprofita al màxim aquest avantatge i es limita a etiquetar uns pocs usuaris molt relacionats amb la temàtica del tuit ... o fins i tot no etiqueten 007a ningú. Queda la mar de bé etiquetar a El País, El Mundo, Justin Bieber o qualsevol *influencer* famós del teu sector (encara que no et conegui de res)!