

## EL COMERÇ ELECTRÒNIC

L'aparició del comerç electrònic ha suposat tota una revolució en el món del comerç, cosa que permet als fabricants de productes, venedors finals i professionals expandir els seus negocis independentment de la seva ubicació física. Us comento els avantatges i els inconvenients que té.

Per començar, destacaré els seus aspectes més positius. Com que la relació amb el client s'esdevé del tot per internet, no cal disposar d'una botiga, local o espai físic, on fer la venda. Això permet abaratir costos i el preu del producte final. A més a més, la pàgina web que fa de botiga pot estar sempre operativa i es pot visitar des de qualsevol lloc del món. Per acabar, totes les transaccions es fan digitalment, fet que fa que el control de tot el procés de venda i dels estocs sigui més gran i eficaç i alhora permet oferir una oferta personalitzada a cada client.

Però el comerç electrònic també té els seus desavantatges. En molts casos, el client no obté el producte de manera immediata, ja que caldrà fer un enviament. A més, en les transaccions digitals es pot veure afectada la privacitat i seguretat del comprador i el servei postvenda és més complex, sobretot en el cas de les devolucions.

Segons la meva opinió, el comerç electrònic obre un ampli ventall de possibilitats de fer negoci a emprenedors o a petites empreses, que si no, no tindrien la capacitat de fer arribar els seus productes o serveis, a llocs arreu del món, lluny de la seva localització física. Per tant, malgrat alguns inconvenients és una molt bona opció.