

## Si l'encertes, l'endevines arriba aquest desembre en format digital

nota de premsa



- Arriba a diversos eixos comercials de Barcelona, la 5a edició de la campanya *Si l'encertes, l'endevines*, per promoure el comerç de proximitat i l'ús de la llengua catalana.
- Els veïns i veïnes podran participar en un concurs virtual amb premis, que consistirà a endevinar les frases fetes en català amagades darrere de cada il·lustració exposada.
- Les il·lustracions han estat elaborades per alumnes de l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Llotja.

**Barcelona, desembre de 2020** – El Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Barcelona organitza la campanya *Si l'encertes, l'endevines* adreçada al comerç per cinquè any consecutiu. Després de l'èxit de l'any passat, aquesta edició es tornarà a celebrar a tots els districtes de la ciutat, a través d'onze eixos comercials.

Tothom que ho desitgi podrà participar en el **concurs** per endevinar les frases fetes en català amagades en il·lustracions creades per joves estudiants de l'Escola Superior de Disseny i Art La Llotja.

Al concurs s'hi podrà participar **des del 5 de desembre fins al 5 de gener en format virtual** a través de l'enllaç [breu.cpl.cat/see2020](http://breu.cpl.cat/see2020). Les il·lustracions es trobaran en itineraris virtuals per cadascun dels eixos

comercials situats en un mapa interactiu de Barcelona. Les persones que hi participin podran guanyar grans premis patrocinats pels eixos col·laboradors.

Aquesta iniciativa, que ha fet néixer una xarxa de col·laboració entre tres actors ben diferents: el teixit comercial de barri, l'escola La Llotja i el CNL de Barcelona, persegueix promoure l'ús del català, dinamitzar els eixos comercials de la ciutat, a través d'una campanya en què la llengua catalana i l'art de la il·lustració en són els eixos vertebradors, així com fer partícip el col·lectiu jove d'un projecte lingüístic de ciutat tot donant-los l'oportunitat de compartir les seves creacions amb un públic molt ampli.

Els eixos comercials participants són l'Eix Comercial de Sant Andreu, Barna Centre, Sant Antoni Comerç, Sants Establiments Units, l'Eix Comercial Sants-les Corts, l'Associació de Comerciants Gran de Gràcia, l'Associació de Comerciants del Portal de la Llibertat, l'Associació de Comerciants i Artesans del Barri del Farró, Via Guinardó, l'Associació de Comerciants del Passeig Vallldaura i l'Eix Comercial de Sant Martí.

### **Més informació**

[Si l'encertes, l'endevines](#)

[Mostra de cartells d'anys anteriors](#)

### **El Consorci per a la Normalització Lingüística**

El **Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL)** és una administració pública creada el 1989 per la Generalitat de Catalunya, 19 ajuntaments i la Diputació de Girona. Actualment està format per 136 administracions públiques i disposa d'una xarxa territorial amb 22 centres de normalització lingüística (CNL) i més de 140 punts de servei. El **CNL de Barcelona** és un d'aquests 22 centres.

L'objectiu central del CPNL és facilitar l'accés al coneixement del català a la població adulta i afavorir-ne l'ús. El treball en xarxa, la complicitat i el compromís dels diferents ens que en formen part així com també d'institucions privades, fan del CPNL un agent clau per a la vertebració i la cohesió social del país.

### **Contacte**

A/e: [comunicació.bcn@pnl.cat](mailto:comunicació.bcn@pnl.cat) Tel. 934 125 500 / 607 253 839

Gemma Teixidó [gteixido@cpnl.cat](mailto:gteixido@cpnl.cat) / Aina Burgell [aburgell@cpnl.cat](mailto:aburgell@cpnl.cat)