

Cohesió:

“Per un aficionat a la pràctica del surf, a la gastronomia, a visitar llocs interessants i amb un pressupost molt ajustat com jo, el millor lloc per anar de vacances és la regió de l’Algarve.”

“Aquesta regió del sud del territori portuguès és una de les “meques”... A Aljezur, s’hi troba la “Praia de Amado”, seu d’una de les 15 proves del mundial de surf, que compleix les condicions perfectes per a la pràctica d’aquest esport.”

“Podem arribar a la conclusió que la regió de l’Algarve és la millor destinació on puc anar de vacances aquest setembre”.

“Sovint s’apropen les vacances i ens costa decidir què escollir, els pressupostos poden ser ajustats i podem no disposar de massa dies. Per tant, cal escollir bé la nostra destinació. Per què no tenir-ho tot?

El mar Carib amb sorra blanca i aigües cristal·lines són ideals per a la relaxació i desconnèixió, esculls de coral per als exploradors i més aventurers.

Alhora podem endinsar-nos a la cultura Maia investigant els ... [per què fas punt i a part, si segueixes amb el mateix tema i aspecte?]

Així doncs, la destinació del viatge ideal serà la Rivera Maia....”

[Cal ser més explícit i ajudar el lector, ensenyar-li les cartes, dir-li què vols fer, portar-lo de la maneta, fer-li les coses fàcils... Aquí fins al final no ho sabem]

“En les vacances tothom es pregunta: on podem anar? Viatgem? Tenim suficient pressupost? Són moltes preguntes que ens fem abans de prendre la decisió sobre què fer en les vacances.

Així que avui vull fer la porposta de visitar Tenerife. Sabeu per què?

Suposo que no, però ara ho argumentaré.

En primer lloc,....”

[Ara ens passem amb l'explicitat, no cal dir-ho tot: feu-ho directament]

Defugim personalitzar:

“A més a més, viatjar és una cosa que li agrada gairebé a tothom, i jo no soc menys. Per això no m'importa haver de gastar-me una quantitat....La destinació també és important, però jo estic obert anar a qualsevol lloc...”

[El nostre punt de vista ha de ser d'experts en la matèria, hem de posar el zoom i allunyar-nos del text. Hem de convèncer pels nostres arguments. Cal llegir articles a la premsa]

Registre:

Si **utilitzes** tauletes ... com a mètode per mantenir distrets **els infants** des de les primeres etapes d'edat, **estàs contribuint** a no desenvolupar el seu llenguatge”

La segona persona no és recomanable: abaixa el registre del text. Hem de distanciar-nos del text i parlar com a experts en la matèria.

Coherència:

“la idea de les vacances comporta un seguit d'elements que hi tenen un pes important i que, per tant, cal considerar.

Tanmateix, les expectatives i les experiències vacacionals són..... ?.....

Potser hi ha algú que li agrada presumir socialment de les vacances, aquest fet ha de condicionar molt.

Perquè... el concepte de vacances implica sempre realitzar un viatge? què comporta viatjar?

Pels que ens agrada viatjar durant les vacances, se'ns gira feina. Sort que estem de vacances!

Més enllà de la destinació....”

[paràgrafs frase que no tenen relació entre ells. Els paràgrafs han d'estar situats de manera que un sigui conseqüència de l'altre i que hi hagi una connexió lògica entre ells. No podem anar llançant idees a l'atzar i reprendre-les quan vulguem. Això dona la sensació que el text bandeja, va d'una banda a l'altra. En definitiva, que no hi ha planificació. I això és el que hem d'evitar].

Lèxic

Destí / destinació

Tren destinació aMASSANET MASSANES

El destí no li va ser favorable

Mig/mitjà

La mitjana aritmètica / el mitjà de transport

El mig d'un carrer

Connectors:

~~Sempre i quan~~ = sempre que

Canvi i caiguda de preposició:

Vaig tenir la sensació de l'aire a la meva orella

Vaig tenir la sensació de tenir fred

Vaig tenir la sensació  que tenia fred

Vaig oblidar-me de tu

Vaig oblidar-me d'anar a comprar

Vaig oblidar-me  que havia d'anar a comprar

Ens esforcem en això

Ens esforcem ~~en~~ a anar ratllant

Ens esforcem ~~en~~  que tingui les condicions òptimes per estudiar

Em reafirmo cofoi d'això

Em reafirmo cofoi  que com a casa enlloc

Morfologia:

Hi ha tants concicionants a l'hora de triar com ens **pu**guem imaginar...

*Olor a terra humida i olor a herba: olor **DE** terra humida, olor **DE** colònia,

*Camisa a quadres: camisa **DE** quadres

*De facilitats, n'hi ha forces: **FORÇA, MASSA, PROU** són invariables