

BASE D'ORIENTACIÓ PER A LA PRESENTACIÓ

<i>La presentació serà ...</i>	<i>si</i>
ADEQUADA	<ul style="list-style-type: none">• Utilitzem el registre formal.• Ens ajustem al temps establert (2 min).• Captem l' interès dels companys.• Parlem amb un to i una entonació clara.• El ritme és equilibrat, marquem les paraules i importants i fem pauses per separar idees.
ESTRUCTURADA	<ul style="list-style-type: none">• L'organitzem en les tres parts d'una descripció<ul style="list-style-type: none">○ Justifiquem la tria del personatge○ El caracteritzem físicament, psicològicament o moralment○ El relacionem amb el món exterior
COHESIONADA	<ul style="list-style-type: none">• Fem servir marcadors per organitzar el discurs o per anunciar cada part de la presentació.• Recorrem als recursos sintàctics (pronoms, elisions, sinònims...) per no repetir constantment els mateixos elements.• Evita mots crossa o tics lingüístics que poden distreure l'audiència.
CREATIVA	<ul style="list-style-type: none">• Utilitzem recursos retòrics (enumeracions, comparacions, metàfores ...) a l'hora de descriure el personatge.
CORRECTA	<ul style="list-style-type: none">• Hem consultat totes les paraules i les construccions a fi d'evitar errors.