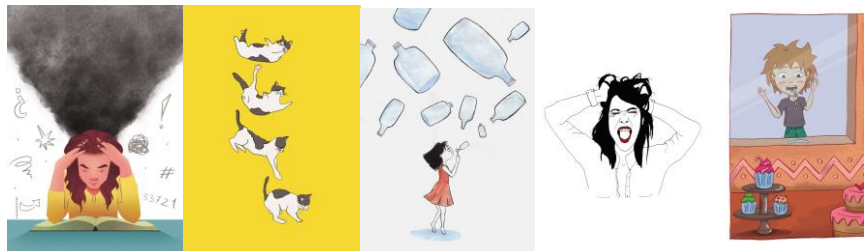


L'art de la il·lustració decora amb frases fetes catalanes els comerços de Barcelona



- La campanya *Si l'encertes, l'endevines* del CNL de Barcelona s'estén a tots els districtes de la ciutat. Els eixos comercials participants exhibiran cartells amb il·lustracions que representen frases fetes en català.
- El veïnat podrà participar en un concurs amb premis que consistirà a endevinar les frases fetes amagades darrere de cada il·lustració exposada.
- Les il·lustracions han estat elaborades per alumnes d'il·lustració de l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Llotja.

Barcelona, abril de 2019 – El Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Barcelona organitza la campanya *Si l'encertes, l'endevines* per quart any consecutiu. Després de l'èxit de les tres edicions anteriors, fetes en col·laboració amb l'Eix Comercial de Sant Andreu, s'amplia a tots els districtes de Barcelona.

Joves estudiants de l'Escola Superior de Disseny i Art La Llotja han creat 40 il·lustracions diferents que representen frases fetes catalanes. Lluiran en forma de cartell a centenars de comerços de proximitat de **12 eixos comercials** de la ciutat **del 8 d'abril al 12 de maig**. **Sant Andreu donarà el tret de sortida a la campanya el 8 d'abril i la resta d'eixos s'hi afegiran a partir del 27 d'abril**. Tothom que ho desitgi podrà participar al **concurs** per endevinar les frases fetes amagades i guanyar grans premis patrocinats pels eixos col·laboradors.

Aquesta iniciativa és fruit de la col·laboració entre el teixit comercial, l'escola La Llotja i el CNL de Barcelona. Dinamitza els eixos comercials de la ciutat a través d'una campanya en què la llengua catalana i l'art de la il·lustració en són els eixos

vertebradors, i fa partícip el col·lectiu jove d'un projecte lingüístic de ciutat tot donant-los l'oportunitat d'exposar les seves creacions en un aparador insuperable.

La bona acollida i l'èxit de les anteriors edicions han fet que enguany 12 eixos comercials de la ciutat s'hi sumin. Són l'Eix Comercial de Sant Andreu, Barna Centre, l'Associació Amics i Comerciants Plaça Reial, Sant Antoni Comerç, Sants Establiments Units, l'Eix Comercial Sants - les Corts, l'Associació de Comerciants Gran de Gràcia, la Federació Gràcia Comerç, l'Associació de Comerciants i Artesans del Barri del Farró, la Federació de Comerç Cor d'Horta, l'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura i l'Eix Comercial de Sant Martí. L'Eix Comercial

El **16 de maig** a les 19 h es farà l'**acte de cloenda** de la campanya a la Fàbrica de Creació del Recinte Fabra i Coats de Barcelona.

Un jurat format pels il·lustradors professionals Rocío Bonilla, Bernat Cormand i el coordinador dels estudis d'il·lustració de l'escola La Llotja, Sergi Mariñosa, adjudicaran un premi a un dels cartells exposats. A més, també s'atorgarà un premi a la il·lustració més votada pel públic participant al concurs de tots els eixos de Barcelona. Patrocinen els premis Raima, Art Hilgard, Tr3sC i Belles Arts Ferran.

Més informació

[Si l'encertes, l'endevines](#)

[Mostra de cartells d'anys anteriors](#)

El Consorci per a la Normalització Lingüística

El **Consorti per a la Normalització Lingüística (CPNL)** és una administració pública creada el 1989 per la Generalitat de Catalunya, 19 ajuntaments i la Diputació de Girona. Actualment està format per 136 administracions públiques i disposa d'una xarxa territorial amb 22 centres de normalització lingüística (CNL) i més de 140 punts de servei. El **CNL de Barcelona** és un d'aquests 22 centres.

L'objectiu central del CPNL és facilitar l'accés al coneixement del català a la població adulta i afavorir-ne l'ús. El treball en xarxa, la complicitat i el compromís dels diferents ens que en formen part així com també d'institucions privades, fan del CPNL un agent clau per a la vertebració i la cohesió social del país.

Contacte

Aina Burgell aburgell@cpl.cat

A/e: comunicacio.bcn@cpl.cat Tel. 934 125 500 / 607 253 839