

## Si l'encertes, l'endevines torna de manera presencial als comerços de Barcelona



- Un any més, el CNL de Barcelona posa en marxa la campanya *Si l'encertes, l'endevines* a tots els districtes de la ciutat. Els eixos comercials participants exhibiran cartells amb il·lustracions que representen frases fetes en català.
- El veïnat podrà participar en un concurs amb premis que consistirà a endevinar les frases fetes amagades darrere de cada il·lustració exposada.
- Les il·lustracions han estat elaborades per alumnes d'il·lustració de l'Escola d'Art i Superior de Disseny Llotja.

Barcelona, juny de 2021 – El Centre de Normalització Lingüística (CNL) de Barcelona organitza la campanya *Si l'encertes, l'endevines* per sisè any consecutiu. Després de l'èxit de les tres primeres edicions, fetes en col·laboració amb l'Eix Comercial de Sant Andreu, la campanya es fa ara a tots els districtes des del 2019.

Joves estudiants de l'Escola d'Art i Superior de Disseny Llotja han creat 40 il·lustracions diferents que representen frases fetes catalanes. En total, 500 cartells amb les il·lustracions s'exposaran a centenars de comerços de proximitat de **13 eixos comercials** de la ciutat de l'**1 al 27 de juny**. Tothom que ho desitgi podrà participar al **concurs** per endevinar les frases fetes amagades i guanyar grans premis patrocinats pels eixos col·laboradors. S'hi podrà participar tant de manera

presencial, omplint una de les 4.000 butlletes repartides per tots els comerços, o bé a partir d'una butlleta electrònica.

Aquesta iniciativa és fruit de la col·laboració entre el teixit comercial, l'escola La Llotja i el CNL de Barcelona. Dinamitza els eixos comercials de la ciutat a través d'una campanya en què la llengua catalana i l'art de la il·lustració en són els eixos vertebradors, i fa partícip el col·lectiu jove d'un projecte lingüístic de ciutat tot donant-los l'oportunitat d'exposar les seves creacions en un aparador insuperable.

Els eixos comercials participants són l'Eix Comercial de Sant Andreu, Barna Centre, l'Associació Amics i Comerciants Plaça Reial, Sant Antoni Comerç, Sants Establiments Units, l'Eix Comercial Sants - les Corts, l'Associació de Comerciants Gran de Gràcia, l'Associació de Comerciants del Portal de la Llibertat, l'Associació de Comerciants i Artesans del Barri del Farró, l'Eix Maragall, l'Associació Comerç Via Guinardó, l'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura i l'Eix Comercial de Sant Martí.

Durant la primera setmana de juliol es lliuraran els premis als guanyadors del concurs, patrocinats pels eixos comercials. També s'entregaran els premis a la millor il·lustració segons el jurat expert i a la millor il·lustració segons el públic, patrocinats per BCN Llibres, TRESC – Comunitat de Cultura i la botiga de material artístic Artcants.

### **Més informació**

[Si l'encertes, l'endevines](#)

[Mostra de cartells d'anys anteriors](#)

### **El Consorci per a la Normalització Lingüística**

El **Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL)** és una administració pública creada el 1989 per la Generalitat de Catalunya, 19 ajuntaments i la Diputació de Girona. Actualment està format per 136 administracions públiques i disposa d'una xarxa territorial amb 22 centres de normalització lingüística (CNL) i més de 140 punts de servei. El **CNL de Barcelona** és un d'aquests 22 centres.

L'objectiu central del CPNL és facilitar l'accés al coneixement del català a la població adulta i afavorir-ne l'ús. El treball en xarxa, la complicitat i el compromís dels diferents ens que en formen part així com també d'institucions privades, fan del CPNL un agent clau per a la vertebració i la cohesió social del país.

### **Contacte**

Gemma Teixidó / Aina Burgell

A/e: [comunicació.bcn@pnl.cat](mailto:comunicació.bcn@pnl.cat) Tel. 934 125 500 / 607 253 839